



PORTIFÓLIO MERCHANDISING
TENCO SHOPPING CENTERS



NOSSA HISTÓRIA

Levando **DESENVOLVIMENTO** para o **INTERIOR** do **BRASIL**

1995

Primeiro Shopping Center construído

1988

Nasce a Tenco como Construtora e Desenvolvedora

2001

A Tenco se volta exclusivamente para o Desenvolvimento de Shopping Centers

2008

Tenco Realty e CBL Properties se unem

2011

Renovação da Identidade Visual e parceria com o fundo de investimento Pátria

2013

Em 25 anos, a Tenco realizou 26 shoppings, acumulando mais de 1.200.000 m2 de ABL

2020

A Tenco se reinventa ao superar os desafios do fechamento do mercado apoiando seus lojistas e populações das cidades onde está presente

2022

Neste ano a Tenco une sua expertise de construção e desenvolvimento nos dois novos "mixed use"

INGVA
PARQUE
TOWN CENTER
HIMALAYA
W

TENCO
REALTY

TENCOCBL
eco-friendly malls

TENCO
25

TENCO
30

TENCO
34

TENCO
34

ONDE ESTAMOS PRESENTES HOJE



Levando **EXPERIÊNCIA E DESENVOLVIMENTO** para o **INTERIOR** do **BRASIL**.



HÁ 34 ANOS FOCADA EM
DESENVOLVER O INTERIOR DO BRASIL



Desenvolve, planeja e administra seus projetos de locação de loja;



Locação de Mall e Mídia;



Desenvolvimento interno de Ações Promocionais e Campanhas de Varejo.



Área dedicada para Orientação ao Lojista (SOL)



Gerenciamento de Implantação



Serviços Compartilhados – SCT
Economia de Compras



Gestão Condominial



Desenvolvimento de Novos Empreendimentos

DESENVOLVIMENTO ATRAVÉS DA
IMPLANTAÇÃO DE CENTROS DE
CONVIVÊNCIA E EXPERIÊNCIA.



60 ALIMENTAÇÃO | RESTAURANTES | LAZER

20 ÂNCORAS

25 MEGALOJAS

25 OPERAÇÕES DE SERVIÇOS

120 LOJAS SATÉLITES

40 QUIOSQUES

16 SALAS DE CINEMA

3.850 VAGAS DE
ESTACIONAMENTO

650 EVENTOS NO ANO

3 MM VEÍCULOS/ANO

8 MM FLUXO PESSOAS/ANO

+ 250 MIL SEGUIDORES INSTAGRAM

+ 150 MIL CURTIDAS FACEBOOK

+ 300 MIL USUÁRIOS DA REDE INTERNA (WI-FI)



| | | NORTE/NORDESTE | | |
|--------------|--|-------------------|-------------------|-------------------|
| | | AMAPÁ | RORAIMA | JUÁ |
| GERAL | POPULAÇÃO DA CIDADE | 512.902 | 399.213 | 218.162 |
| | POP. ÁREA DE INFLUÊNCIA | 175.188 | 96.745 | 517.427 |
| | Nº DOMÍCIlios | 63.997 | 22.143 | 59.836 |
| | DENSIDADE DEMOGRÁFICA (HAB/KM²) | 4.939 | 2.418 | 985 |
| | RENDA MÉDIA DOMICILIAR MENSAL | R\$ 4.940 | R\$ 6.872 | R\$ 3.813 |
| | Nº DE EMPRESAS NA CIDADE | 8.711 | 8.276 | 5.498 |
| | POTENCIAL DE CONSUMO URBANO TOTAL (2019) | R\$ 2.975.636.998 | R\$ 1.431.709.331 | R\$ 1.748.118.819 |
| GENÉRO | FEMININO | 52% | 53% | 52% |
| | MASCULINO | 48% | 47% | 48% |
| CL. SOCIAL | CLASSE A | 1% | 2% | 1% |
| | CLASSE B | 27% | 18% | 9% |
| | CLASSE C | 49% | 41% | 47% |
| | CLASSE D/E | 23% | 39% | 43% |
| FAIXA ETÁRIA | 15 a 24 | 19% | 20% | 19% |
| | 25 a 34 anos | 18% | 17% | 15% |
| | 35 a 49 anos | 20% | 20% | 23% |
| | 50 a 59 anos | 8% | 8% | 9% |
| | 60 anos ou + | 8% | 8% | 11% |



UMA EXPERIÊNCIA COMPLETA



VAREJO



GASTRONOMIA



LAZER



SERVIÇO



EXPERIÊNCIA



SAÚDE

GRANDES NÚMEROS



FLUXO VEÍCULOS
833.152/ANO



FLUXO PESSOAS
2.332.826/ANO



EVENTOS
281



FACEBOOK
48.900



INSTAGRAM
54.200



FLUXO VEÍCULOS
970.161/ANO



FLUXO PESSOAS
2.716.450/ANO



EVENTOS
66



FACEBOOK
38.900



INSTAGRAM
69.000



FLUXO VEÍCULOS
1.103.530/ANO



FLUXO PESSOAS
3.089.884/ANO



EVENTOS
315



FACEBOOK
42.800



INSTAGRAM
65.500

GRANDES EVENTOS



GRANDES EVENTOS



EVENTOS ESPORTIVOS

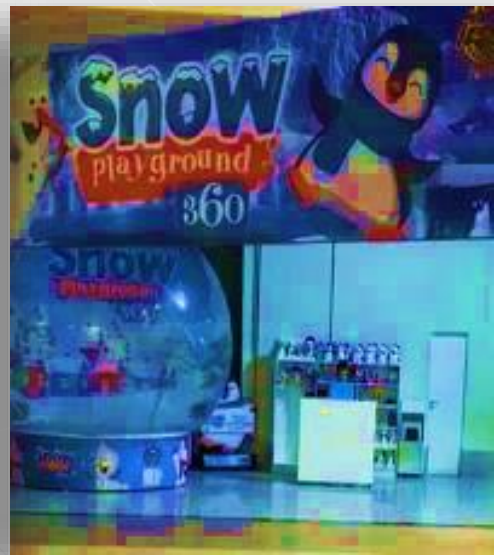
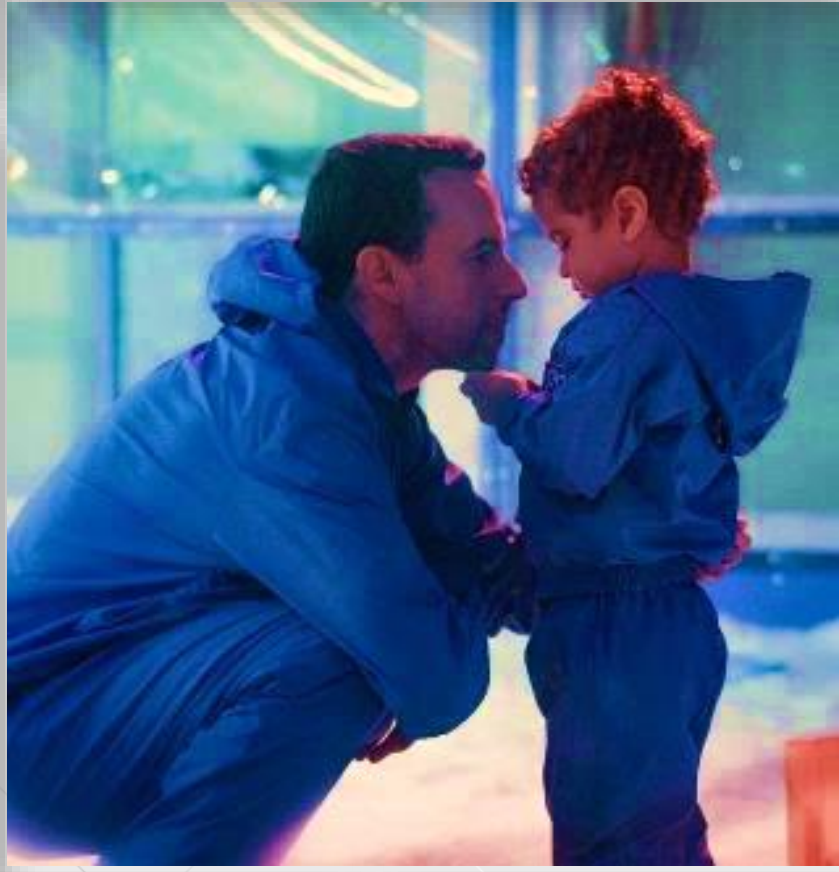
1º CAMPEONATO DE BMX FREE STYLE INDOOR NO BRASIL



EXPOSIÇÕES DIVERSAS

CRIATURAS GIGANTES









O CARIRI É BOM PRA CACHORRO!

Somos Pet friendly

A partir do dia 17 de outubro, você poderá trazer o seu melhor amigo passear com você aqui no Gar







AÇÕES E CAMPANHAS PROMOCIONAIS

JAN

FÉRIAS,
LIQUIDA PÓS NATAL

FEV

CARNAVAL

MAR

OUTONO-INVERNO

ABR

PÁSCOA

MAI

DIA DAS MÃES

JUN

DIA DOS NAMORADOS

JUL

FÉRIAS,
LIQUIDA GARDEN

AGO

DIA DOS PAIS

SET

SEMANA DO BRASIL

OUT

DIA DAS CRIANÇAS

NOV

BLACK FRIDAY

DEZ

NATAL



PROJETOS ESPECIAIS

CAMPANHA NATAL PROPRIETÁRIA BANCO DO BRASIL

ACREDITE NO MELHOR.

ARAPIRACA
Garden Shopping

Natal

PERÍODO:
17/12/2017
A 4/1/2018

R\$250,00 EM COMPRAS = UM CUPOM PARA CONCORRER A UM CHEVROLET ONIX* + COMPROU GANHOU UM DOCE PRESENTE BRASIL CACAU**

VANTAGENS PARA CLIENTES OUROCARD

COMPRAS COM CARTÕES DO BANCO DO BRASIL NA MÁQUINA CIELO = 5 VEZES MAIS CUPONS

cielo BANCO DO BRASIL

Natal

ACREDITE NO MELHOR.

R\$350,00 EM COMPRAS = UM CUPOM PARA CONCORRER A UM NISSAN KICKS* + COMPRE E GANHE UM COPO PUKET**

VANTAGENS PARA CLIENTES OUROCARD

COMPRAS COM CARTÕES DO BANCO DO BRASIL NA MÁQUINA CIELO = 5 VEZES MAIS CUPONS

cielo BANCO DO BRASIL

ACREDITE NO MELHOR.

AMAPÁ
Garden Shopping

Natal

R\$350,00 EM COMPRAS = UM CUPOM PARA CONCORRER A UM NISSAN KICKS* + COMPRE E GANHE UM COPO PUKET**

VANTAGENS PARA CLIENTES OUROCARD

COMPRAS COM CARTÕES DO BANCO DO BRASIL NA MÁQUINA CIELO = 5 VEZES MAIS CUPONS

cielo BANCO DO BRASIL

Natal

ACREDITE NO MELHOR.

R\$500,00 EM COMPRAS = UM CUPOM PARA CONCORRER A 20 VALES COMPRAS DE R\$ 500,00** + COMPROU GANHOU UM GARRAFA DE VINHO BODEGA FUGUEIRA ERUBRINA**

VANTAGENS PARA CLIENTES OUROCARD

COMPRAS COM CARTÕES DO BANCO DO BRASIL NA MÁQUINA CIELO = 5 VEZES MAIS CUPONS

cielo BANCO DO BRASIL

PROJETOS ESPECIAIS

CAMPANHA NATAL PROPRIETÁRIA BANCO DO BRASIL



TOTEM DE MALL



CANCELAS



DISPLAY DE MESA



ENVOLPAMENTO PONTO DE TROCA

PROJETOS ESPECIAIS

CAMPANHA BLACK FRIDAY PROPRIETÁRIA PIC PAY



BLACK FRIDAY GARDEN

OFERTAS ESPECIAIS PARA VOCE

APROVEITAR

FRANQUIA PicPay

GANHE + 10% DE VOLTA

BLACK FRIDAY GARDEN

DE: R\$ 888,88

COM PicPay POR APENAS: R\$ 888,88

BLACK FRIDAY GARDEN

OFERTAS ESPECIAIS PARA VOCE

APROVEITAR

GANHE 10% DE VOLTA NAS COMPRAS PAGAS COM PicPay

DE 29 NOVEMBRO A 01 DEZEMBRO

*CASHBACK LIMITADO A 20 REAIS. VÁLIDO PARA 1 PAGAMENTO POR DIA NO CARTÃO DE CRÉDITO.

DE 29 NOVEMBRO A 01 DEZEMBRO

BLACK FRIDAY JARAGUA SHOPPING

OFERTAS ESPECIAIS PARA VOCE

APROVEITAR

GANHE 10% DE VOLTA NAS COMPRAS PAGAS COM PicPay

*CASHBACK LIMITADO A 20 REAIS. VÁLIDO PARA 1 PAGAMENTO POR DIA NO CARTÃO DE CRÉDITO.



DE 29 NOVEMBRO A 01 DEZEMBRO

BLACK FRIDAY GARDEN

OFERTAS ESPECIAIS PARA VOCE

APROVEITAR

GANHE 10% DE VOLTA NAS COMPRAS PAGAS COM PicPay

*CASHBACK LIMITADO A 20 REAIS. VÁLIDO PARA 1 PAGAMENTO POR DIA NO CARTÃO DE CRÉDITO.



PROJETOS ESPECIAIS

CAMPANHA BLACK FRIDAY PROPRIETÁRIA PIC PAY



PANFLETO



TOTEM DE MALL



TOTEM DE MALL

MENU DE ATIVAÇÃO

ATIVAÇÃO



PROPRIEDADES PARA COMUNICAÇÃO

MÍDIAS SOCIAIS

MÍDIAS DIGITAIS

SAMPLING

PANFLETAGEM

CANCELAS

BANNERS DE MALL

MEGA BANNERS TESTEIRA DE
LED

PAINÉIS INDOOR

MÍDIAS EXCLUSIVAS

MÍDIA EXTERIOR

CIRCUITO DIGITAL

VÍDEO WALL

STANDS NO MALL

ÁREAS DE EVENTOS

NAMING RIGHTS

DRIVE THRU

PORTARIAS

TESTEIRAS

TOTENS

CORREDORES

VITRINES

BALCÕES

COLUNAS

MESAS

ESPELHOS

BANHEIROS

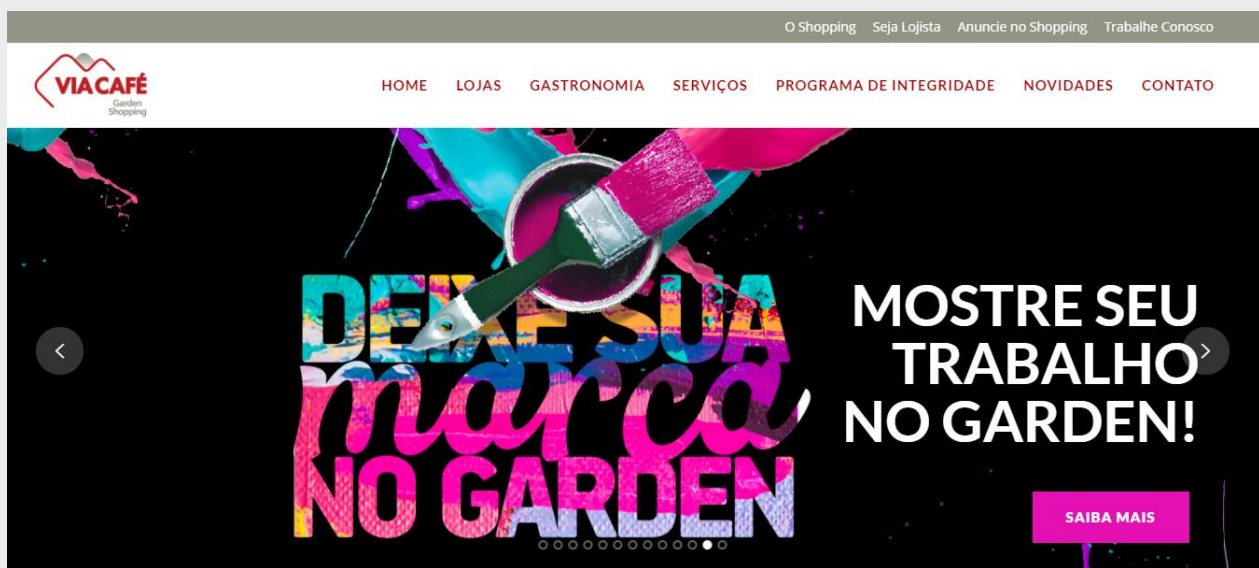
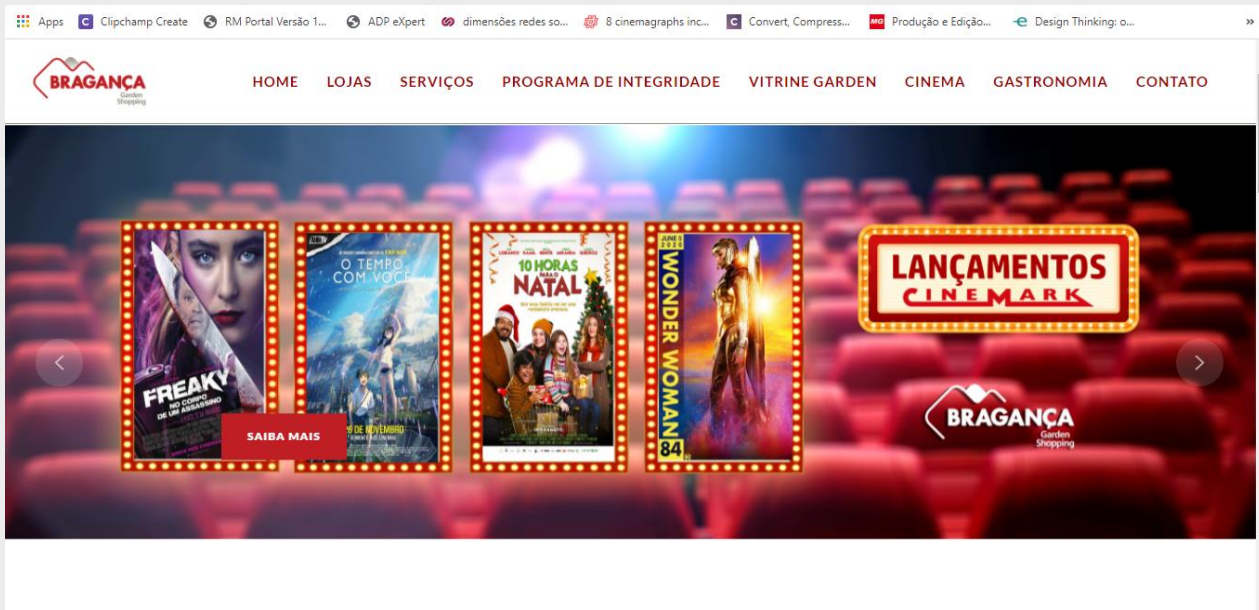
ESCADAS

PERSONALIZADAS*

*Pacotes personalizados com mídias especialmente pensadas para a sua marca e vendas dos seus produtos.

MÍDIAS ON

BANNER DE SITE



PLATAFORMA
SITE

VALORES E PERÍODOS NEGOCIADOS DE ACORDO COM
PROJETOS ESPECIAIS

MÍDIAS ON

REDES SOCIAIS



PLATAFORMA

FACEBOOK E INSTAGRAM

TIPO

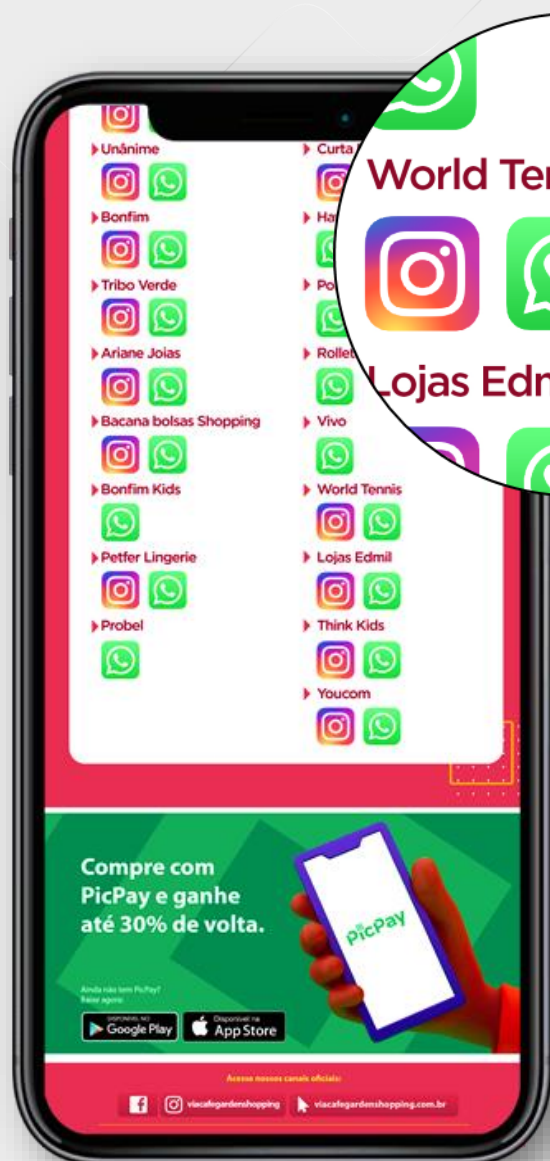
PATROCINADA

VALORES E QUANTIDADE

NEGOCIADOS DE ACORDO COM PROJETOS ESPECIAIS

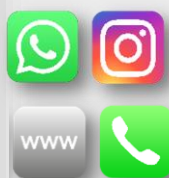
MÍDIAS ON

VITRINE GARDEN



Um canal mais **FÁCIL** e **RÁPIDO** para que clientes possam entrar em contato com os nossos lojistas, seja no início para tirarem dúvidas, conhecerem novos produtos e acabarem enfim, por fazer suas compras.

O principal objetivo é reunir todos os canais de comunicação do lojista! Em uma só ferramenta para facilitar o contato do Consumidor.



PLATAFORMA

BANNER ONLINE

VALORES E QUANTIDADE

NEGOCIADOS DE ACORDO COM PROJETOS ESPECIAIS

MÍDIAS ON

REDE WIFI - BANNER



PLATAFORMA

HOME - WIFI

BANNER PRIMÁRIO

BANNER SECUNDÁRIO

VALORES E QUANTIDADE

NEGOCIADOS DE ACORDO
COM PROJETOS ESPECIAIS

PLACAS DE CANCELAS - ENTRADAS



PLACAS DE CANCELAS - SAÍDAS



LOCAL

ESTACIONAMENTO

MATERIAL

PLACA DE PVC ADESIVADA

QUANTIDADE E PERIODO

PLANILHA AUXILIAR ANEXA

ÁUDIOS NAS CANCELAS - ENTRADAS



ÁUDIOS NAS CANCELAS - SAÍDAS



LOCAL

ESTACIONAMENTO

FORMATO

WAV

QUANTIDADE E PERIODO

PLANILHA AUXILIAR ANEXA

MÍDIAS OFF

PORTAS DE ACESSO 1



PORTA DE ACESSO 2



ACESSO 1
PRINCIPAL

ACESSO 2
PRINCIPAL

MATERIAL
ADESIVO PERFURADO

QUANTIDADE E PERIODO
PLANILHA AUXILIAR ANEXA

PORTAS DE ACESSO 3



PORTA DE ACESSO 5



ACESSO 3
LATERAL

ACESSO 5
FUNDOS

MATERIAL
ADESIVO PERFURADO

QUANTIDADE E PERIODO
PLANILHA AUXILIAR ANEXA

TESTEIRAS EXTERNAS JUNTO AS PORTAS DE ACESSO



TESTEIRA 1
PRINCIPAL

TESTEIRA 2
LATERAL

MATERIAL
ADESIVO PERFURADO

QUANTIDADE E PERÍODO
PLANILHA AUXILIAR ANEXA

TESTEIRAS DE ACESSO À PRA DE ALIMENTAÇÃO



TESTEIRA PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO



TESTEIRA
ENT. PRINCIPAL

TESTEIRA
ENT. PÇA DE ALIMENTAÇÃO

MATERIAL
A DEFINIR

QUANTIDADE E PERIODO
PLANILHA AUXILIAR ANEXA

MÍDIAS OFF

TOTENS DE MALL



LOCAL

A DEFINIR | MALL

MATERIAL

ADESIVO OU CARTAZ PAPEL

QUANTIDADE E PERIODO

PLANILHA AUXILIAR ANEXA

MÍDIAS OFF

TAPUMES



LOCAL

CONFORNE DISPONIBILIDADE/LOCALIZAÇÃO NO MALL

MATERIAL
A DEFINIR

PERÍODO
30 DIAS

QUANTIDADE E PERIODO

PLANILHA AUXILIAR ANEXA

MÍDIAS OFF

MEGA BANNER - PÇA DE ALIMENTAÇÃO



MEGA BANNER - CORREDOR



LOCAL

PÇA DE ALIMENTAÇÃO

LOCAL

CORREDORES

MATERIAL

A DEFINIR

QUANTIDADE E PERIODO

PLANILHA AUXILIAR ANEXA

ADESIVAGEM DE MESAS



MÍDIA EM LOCAL DE MAIOR PERMANÊNCIA



LOCAL

PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO

MATERIAL

ADESIVO LEITOSO

QUANTIDADE E PERIODO

PLANILHA AUXILIAR ANEXA

MÍDIAS OFF

ADESIVAGEM DE ESPELHOS



ADESIVAGEM DE PORTAS DOS BANHEIROS



LOCAL
BANHEIRO

MATERIAL
ADESIVO

QUANTIDADE E PERIODO
PLANILHA AUXILIAR ANEXA

MÍDIAS OFF

PANFLETAGEM



LOCAL

ESTACIONAMENTO E OU
PORTAS DE ACESSO

PERÍODO

DIÁRIA



ATIVAÇÕES EXCLUSIVAS

STAND | ESPAÇO EXCLUSIVO NO MALL



LOCAL
MALL

ESPAÇO
A DEFINIR DE ACORDO COM PROJETO

VALORES E QUANTIDADE
NEGOCIADOS DE ACORDO COM PROJETOS ESPECIAIS

ATIVAÇÕES EXCLUSIVAS

PROJETO ESPECIAIS FRALDÁRIO



LOCAL
FRALDÁRIO

VALORES E QUANTIDADE
**NEGOCIADOS DE
ACORDO COM O
PROJETO**



ATIVAÇÕES EXCLUSIVAS

PROJETO ESPECIAIS - ÁREA DE RECARGA



LOCAL

MALL

ESPAÇO

A DEFINIR DE ACORDO COM PROJETO

VALORES E QUANTIDADE

NEGOCIADOS DE ACORDO COM PROJETOS ESPECIAIS

ATIVAÇÕES EXCLUSIVAS

PROJETO ESPECIAIS LOJAS TEMPORÁRIAS PERSONALIZADAS



LOCAL
MALL

ESPAÇO
A DEFINIR DE ACORDO COM PROJETO

VALORES E QUANTIDADE
NEGOCIADOS DE ACORDO COM PROJETOS ESPECIAIS

ATIVAÇÕES EXCLUSIVAS



LOCAL

AMBIENTE EXTERNO

VALORES E QUANTIDADE

**NEGOCIADOS DE ACORDO
COM O PROJETO**

**MODELO DE PROJETO E
ILUSTRAÇÃO A SEGUIR**



Contato COmercial



CAROLINE MORETTO
Gerente Corporativa Comercial

Tel: (031) 98409-3452
E-mail: caroline.moretto@grupotenco.com.br



Condições de Comercialização



NEGOCIAÇÃO
APROVAÇÃO
COMERCIAL;

SUJEITA À
DO COMITÊ



A PRODUÇÃO, MONTAGEM E
DESMONTAGEM DAS MÍDIAS,
STANDS E QUIOSQUES É DE TOTAL
RESPONSABILIDADE DO CLIENTE;



A APROVAÇÃO FINAL DO PLANO DE
COMUNICAÇÃO ESTARÁ SUJEITA À
DISPONIBILIDADE DE ESPAÇO E
DATAS;



AS MEDIDAS DEVEM SER
CONFERIDAS IN LOCO PELO
CLIENTE (GRÁFICA PRESTADORA
DO SERVIÇO);



VALORES LÍQUIDOS, NÃO
CONTEMPLAM COMISSÃO DE
AGÊNCIA;



OS VALORES TERÃO ACRÉSCIMO
DE 5 0 % NO MÊS DE DEZEMBRO;



É OBRIGATÓRIO A APRESENTAÇÃO
DO LAYOUT PARA APROVAÇÃO DO
SHOPPING;



O PAGAMENTO DEVE SER REALIZADO
EM SUA TOTALIDADE, NO MÁXIMO,
ATÉ 10 DIAS ANTES DO FINAL DA
VEICULAÇÃO;



O SHOPPING É ISENTO DE
EMISSÃO DE NOTA FISCAL POR SE
TRATAR DE UM CONDOMÍNIO, A
LOCAÇÃO É AMPARADA POR UM
CONTRATO DE LOCAÇÃO.

